Рекомендательная система – это система, анализирующая предпочтения пользователей и пытающаяся предсказать, что может их заинтересовать. Задача рекомендательной системы – проинформировать пользователя о существующем продукте, который ему может быть наиболее интересен в данный момент времени.

Персонализация рекомендаций – главный тренд последнего десятилетия: по разным оценкам, около 80% выручки Netflix приходится именно на рекомендованные товары [1] и процент этот, вероятно, в будущем будет только расти. Причина этому заключается в том, что когда мы хотим принять решение, какой фильм собираемся посмотреть, мы больше не ограничиваемся советами родственников, друзей и близких, так как это очень узкий круг мнений. Подобные рекомендации не являются эффективными. Вместо этого мы интересуемся отзывами в интернете: наш выбор в значительной степени зависит от того, как другие, незнакомые нам люди с похожими вкусами, видят и оценивают продукт.

Кроме того, с каждым днём количество фильмов становится только больше, а найти подходящий фильм из сотен тысяч других без помощи рекомендательных систем практически невозможно. Именно поэтому потребность в эффективных системах кино-рекомендаций становится всё более и более актуальной, а их разработка в настоящее время является важнейшей областью для исследований.

Основная проблема заключается в том, что не существует однозначно хороших рекомендательных систем. Большая часть рекомендательных систем, используемых различными стриминговыми сервисами, такими как Netflix или Кинопоиск, либо заточены в первую очередь на повышение трафика (рекомендуют какие-то свои собственные продукты или фильмы с интересными постерами/названиями/синопсисами, которые пользователь скорее всего посмотрит, но которые ему не понравятся), либо рекомендуют классику с наивысшыми рейтингами, которую все уже итак смотрели, и которую в итоге посмотрит наименьшее количество людей [2]. Более того, большинство таких систем основываются только на оценках/характеристиках ранее просмотренных пользователем фильмов и не основывается на отзывах [3]. В итоге получается, что фильмы, которые пользователь ещё не видел и которые, вероятно, могли бы ему понравиться, не советуются, а значит рекомендательная система не выполняет свою основную задачу.

В данный момент современные рекомендательные системы условно разделяют на следующие три категории:

1. Системы рекомендаций на основе контента: Рекомендации основаны на содержании объектов, к которым пользователь проявлял склонность в прошлом (например, жанр фильма).
2. Системы рекомендаций на основе совместной фильтрации: Рекомендации основаны на объектах, которые в прошлом предпочитали пользователи со схожими предпочтениями.
3. Гибридные системы рекомендаций: Рекомендации основаны как на методах на основе контента, так и на методах на основе совместной фильтрации. [4]

Данная работа посвящена разработке гибридной системы рекомендаций фильмов, которая на основании анализа набора рецензий пользователей позволит составить для них персональные рекомендации, то есть подберёт для каждого конкретного пользователя фильм, который понравится ему с наибольшей вероятностью.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:**

1. How Netflix Uses Personalization to Drive Billions in Revenue: <https://www.rebuyengine.com/blog/netflix>

# Как мы учились рекомендовать фильмы и почему не стоит полагаться только на оценки: <https://habr.com/ru/companies/yandex/articles/497390/>

# GHRS: Graph-based hybrid recommendation system with application to movie recommendation: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0957417422003025>

# Context Aware Recommendation Systems: A review of the state of the art techniques: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1574013719301406>